Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Auto-formation : Comprendre l'environnement économique

Crédit : *Joëlle Bonenfant*
Jean Lacroix

Notion : L'inflation

L'un des principaux soucis des agents économiques, c'est l'augmentation des prix. On surveille donc leur évolution grâce à des indices de variation.

1. L'inflation.

L'inflation se traduit par une hausse généralisée, auto-entretenue, durable et plus ou moins importante des prix.

C'est un phénomène macro-économiques mettant en jeu l'interdépendance entre toutes les parties et tous les mécanismes de l'économie.

C'est un phénomène global que l'on mesure par **l'indice des prix à la consommation** établi par l'INSEE, qui reflète, mois par mois, l'évolution d'ensemble des prix à la consommation. Cet indice est calculé sur la base de 295 postes représentant l'ensemble de la consommation des ménages. La population de référence est composée de "l'ensemble des ménages".

Cet indicateur permet de déceler l'existence de l'inflation. Si une cause isolée est à l'origine de la hausse de l'indice général des prix on ne parlera pas d'inflation mais de **tensions sur les prix** ou de **pressions inflationnistes**.

2. Les causes de l'inflation.

Elles sont multiples. En général, on distingue :

- **l'inflation par la demande :**

Elle résulte d'un déséquilibre entre une demande trop forte par rapport à une offre à un prix donné. Pour rétablir l'équilibre entre offre et demande, les prix augmentent (tirant la demande à la baisse car la hausse des prix décourage la consommation).

- **l'inflation par les coûts :**

Les entreprises fixent leurs prix en fonction de leur coûts, or les coûts de production peuvent augmenter (hausse des salaires, des matières premières, des prélèvements, des taux d'intérêt...) et l'entreprise répercutera cette hausse sur le prix de vente.

- **l'inflation par la monnaie :**

Une création excessive de monnaie, sous forme de crédits accordés aux agents, se traduit par des dépenses supplémentaires, qui peuvent être cause d'inflation si l'offre ne suit pas.

- **l'inflation par les structures économiques et sociales :**

Les rapports de force sur les marchés ne permettent pas toujours une libre fixation du prix d'équilibre. C'est le cas quand une entreprise est en situation de monopole ou que le pouvoir des syndicats est trop fort.

- **l'inflation importée :**

Si un bien importé joue un rôle fondamental dans la production, la hausse de son prix peut avoir un impact inflationniste (cela a été le cas avec le choc pétrolier de 1973).
De même la dépréciation de la monnaie fait augmenter le prix des biens importés.

3. Les effets de l'inflation.

Si l'inflation a toujours, à long terme, des effets négatifs, elle peut avoir, à court terme des effets positifs.

- **Les effets positifs :**

  - allège la dette des débiteurs (par exemple, celui qui a emprunté pour acheter un logement).
  - profite à ceux qui bénéficient de revenus indexés sur l'inflation.

- **Les effets négatifs :**

  - diminue les ressources des titulaires de revenus fixes (épargnants, créanciers…), car les taux d'intérêt qui les rémunèrent sont inférieurs à l'inflation.
  - déséquilibre les échanges avec l'étranger.
  - peut provoquer une crise sociale si les salaires ne suivent pas.